

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Express yourself

we care

ONZE LANGE TERMIJN VISIE

Onze visie is om onze activiteiten duurzaam te maken door een win-win partnerschap aan te gaan met onze stakeholders om te voorkomen dat lange termijn succes in gevaar wordt gebracht voor korte termijn winst. Wij staan dan ook een innovatieve aanpak voor door integratie van de ontwikkeling van onze upstream en downstream partners, om de impact van de toeleveringsketen te verminderen. Onze duurzaamheidsaanpak is gebaseerd op continue verbetering, consistente prestaties, een hoge ambitie en wereldwijde integratie.

ONZE MISSIE

Hamelin biedt leerlingen, studenten en volwassenen de mogelijkheid HUN GROTERE KEUZEVRILJEID UIT TE DRUKKEN door papier en schrijfwaren van hun voorkeur te gebruiken ZONDER HUN VERANTWOORDELIJKHEID ALS MILIEUBEWUSTE BURGERS AAN TE TASTEN.

Hamelin biedt zijn klanten daarom ALLEEN DUURZAME PRODUCTEN en HECHT VEEL BELANG AAN MAATSCHAPPELIJKE EN MILIEUKWESTIES.

ONZE BELOFTE

Wij willen ons handelen baseren op twee pijlers. Ten eerste nemen wij maatregelen om onze ecologische voetafdruk te verminderen en onze lokale integratie in de gemeenschap te bevorderen. Ten tweede willen wij consumenten milieubewuster maken en stimuleren we een maatschappelijk verantwoorde houding.

**ONZE MAAT-
SCHAPPELIJKE
VOETAFDruk
VERBETEREN**

**VAARDIGHEDEN
EN TALENTEN DE
RUIMTE GEVEN**



Hamelin is een vooraanstaande Europese leverancier van school- en kantoorbenodigdheden. Onze producten worden dagelijks door tientallen miljoenen mensen gebruikt op het werk, thuis en op school.

Wij hebben een sterk verantwoordelijkheidsbesef tegenover toekomstige generaties door hun goed ontworpen producten met onmiskenbare milieuprestaties aan te bieden.

Onze missie is om alle leerlingen en studenten de juiste middelen te geven om ze in staat te stellen zonder problemen te studeren, te leren en hun talent te ontwikkelen. Hun hele beroepsleven lang kunnen ze gebruik blijven maken van Oxford, Canson en ELBA producten. Ze krijgen de garantie dat wij er voortdurend naar streven de impact van de producten op het milieu te minimaliseren en tegelijkertijd rekening houden met de belangen en verwachtingen van onze stakeholders.

Dit is de betekenis van onze duurzame ontwikkelingsstrategie: "Express Yourself, We Care".

Eric Joan, CEO

ONS LANGE TERMIJN PLAN VOOR DUURZAAMHEID

95%

van het schrijfpapier is FSC®- of PEFC®-gecertificeerd.

43%

van het schrijfpapier van Hamelin is al gecertificeerd door het EU-ecolabel voor 'kopieerpapier en grafisch papier'.

100%

van de plastic schoolproducten van ELBA is vrij van de ftalaten die onder de REACH-wetgeving vallen.

EEN NIEUWE ELBA FABRIEK

Hamelin heeft een nieuwe fabriek gebouwd in Normandië, de regio waar de oorsprong van het bedrijf ligt.

Om het milieu te beschermen hebben we ons gefocust op het beheersen van het energieverbruik:

- gebruik van bewegingssensoren voor alle verlichting;
- een sensorsysteem past de intensiteit van de binnenverlichting automatisch aan de hoeveelheid daglicht aan;
- 80% van de door de compressoren geabsorbeerde energie wordt terug gewonnen en in warmte omgezet. De energie wordt vervolgens gebruikt om het water in hoogefficiënte boilers voor te verwarmen.

VERANTWOORDE INKOOP

- ▲ Bevorderen van de certificering van duurzaam bosbeheer om positief bij te dragen aan de bescherming van bossen.
- ▲ Bijdragen aan de bescherming van het milieu door middel van verantwoorde papierfabrieken door inkoop van papier met ecolabel. Zo is bijvoorbeeld 72% van het door Hamelin ingekochte karton gerecycled en 94% daarvan draagt het ecolabel.
- ▲ Bevordering van het gebruik van milieuvriendelijke chemische stoffen bij de fabricage van plastic.

DUURZAME ACTIVITEITEN

- ▲ Verminderen van de CO₂ voetafdruk van onze activiteiten in de strijd tegen klimaatverandering.
- ▲ Opzetten van een 'corporate management systeem' dat aan internationale normen voldoet om onze kwaliteits-, milieu- en veiligheidsprestaties te verbeteren.
- ▲ Bevorderen van lokale inkoop en werkgelegenheid.
- ▲ Ondersteunen van opleiding en trainingen van onze medewerkers om de vaardigheden en talenten van ons personeel te ontwikkelen.
- ▲ Onze maatschappelijke verantwoordelijkheid tegenover de gemeenschap in de nabijheid van onze fabrieken en kantoren te laten zien door lokale initiatieven te ondersteunen. Zo wordt bijvoorbeeld jaarlijks 50 ton fine art papier aan scholen gedoneerd.

ONZE MAAT- SCHAPPELIJKE VOETAFDruk VERBETEREN

ANDERS KIJKEN NAAR PRODUCTEN

▲ **Verminderen van de milieuvoetafdruk van onze producten door middel van ecodesign en ecolabelling.**

Meer dan 180 producten worden ecologisch ontworpen dankzij ons ambitieuze LED-programma (Leading Eco-Design). Daarom zijn acht task forces ingesteld om de life cycle assessments (LCA's) uit te voeren.

Het doel voor 2015 is dat twee derde van de nieuwe producten ecologisch ontworpen wordt. Zo bevatten plastic producten van ELBA bijvoorbeeld 40 tot 100% pre-consumer gerecycled plastic.

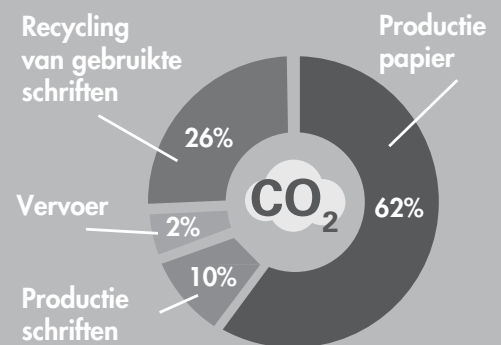
De ecolabel-gedragcode van Hamelin voor nieuw ontwikkelde producten bevat nadere eisen voor het certificeren van eindproducten. Hamelin ondersteunt alleen ecolabels voor eindproducten die de milieuvoetafdruk van producten gedurende hun hele levenscyclus verminderen. In 2015 zal 80% van onze verwerkte papierproducten een EU-ecolabel dragen.

BEWUSTWORDING VAN DE CONSUMENT

▲ **Verhogen van de bewustwording van de consument door informatie te verstrekken over de milieuvoetafdruk van onze producten.**

In 2011 heeft Hamelin in één land geëxperimenteerd met het afdrukken van milieu-informatie op drie belangrijke schoolproducten: Oxford schriften, pakken Canson® tekenpapier en ELBA elastomappen. In 2015 zal 80% van onze nieuwe ecologisch ontworpen producten voorzien zijn van milieu-informatie of zal deze informatie beschikbaar zijn op een website.

Resultaat LCA voor schriften: Verdeling CO₂-uitstoot



60%

van de OXFORD-schriften is gecertificeerd door een ecolabel, evenals 60% van de producten in de CANSON®-catalogus.

Sticker milieuvoetafdruk.



MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD HANDELEN

VAARDIGHEDEN
EN TALENTEN DE
RUIMTE GEVEN

PARTNER VAN ÉCOLE D'ART AU VILLAGE (EDA AV)

De Franse vereniging École d'art au village is in 2009 opgericht door een groep kunstenaars en organiseert culturele en educatieve projecten over de hele wereld. Wij willen haar werk ondersteunen door zowel Canson® tekenpapier als printpapier voor haar tentoonstellingsfoto's te doneren.

Voor meer informatie:
www.edaav.org



STÉPHANE HAMELIN, directeur van de Hamelin Group en het Fonds Canson® pour l'Art et le Papier.

▲ **Ondersteuning van nationale initiatieven van geschikte organisaties in elk land waar onze producten worden verkocht.**

Onze maatschappelijke verantwoordelijkheid gaat verder dan onze eigen fabrieken. Wij zijn ons ervan bewust dat kinderen en jongeren soms een helpende hand nodig hebben om hun projecten te verwezenlijken. Daarom zetten onze lokale verkoopkantoren zich samen met scholen en lokale organisaties in om jonge mensen in staat te stellen hun mogelijkheden optimaal te benutten.

Bijvoorbeeld:

Hamelin UK doneert overtollige voorraden aan de charitatieve initiatieven van de BOSS Federation, de brancheorganisatie van Britse leveranciers van kantoorartikelen. Een van haar initiatieven is het helpen van de African Educational Trust (AET), een NGO (non-governmental organisation) die de armste kinderen in Afrika ondersteunt. De AET zorgt ervoor dat de gedoneerde spullen terecht komen bij kinderen die in extreme armoede leven en niet voor zichzelf of hun familie kunnen zorgen zonder goed onderwijs.

www.bossfederation.com en www.africaeducationaltrust.org

▲ **Kunstenaars en jongeren in staat stellen hun mogelijkheden in hun educatieve ontwikkeling optimaal te benutten.**

Canson® is onlosmakelijk verbonden met het leven van kunstenaars van alle leeftijden en alle niveaus. Wij willen kunst en creatie bevorderen en toegankelijk maken voor zoveel mogelijk mensen, met name kinderen en jongeren.

Het Fonds Canson® pour l'Art et le Papier met als missie het ondersteunen van professionele kunstenaars die papier als creatief element gebruiken, kende de **Prix Canson®** in 2010 voor het eerst toe aan beginnende kunstenaars en ondersteunde ze met publiciteit in de media en exposities op een aantal grote internationale tentoonstellingen van hedendaagse kunst.

Het Louvre en Canson® hebben zich verenigd in een ambitieus partnerschap, het streven naar excellentie en de bevordering van kunst voor het grote publiek in Frankrijk en daarbuiten.